



Diritto all'ambiente[®]
www.dirittoambiente.com

corsi & formazione

- *Corsi di formazione*
- *Corsi di perfezionamento*
- *Videoconferenze*
- *Forum*
- *Seminari*

www.dirittoambiente.com



Corso di formazione

LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE
Metodologie e Tecniche di relazione ambientale
nelle pubbliche amministrazioni

da svolgersi presso le sedi delle pubbliche amministrazioni
interessate per gruppi di dipendenti

Relatore:

Dott.ssa Roberta Agnoletto

Responsabile della Segreteria Didattica del Master Universitario di I Livello in
Diritto dell'Ambiente organizzato dall'Università Ca' Foscari di Venezia
Cultore della Materia di Istituzioni di diritto pubblico e di Diritto
dell'Ambiente presso l'Università Ca' Foscari di Venezia
Collaboratore presso la cattedra di Istituzioni di Diritto Pubblico, di Diritto
Amministrativo e di Diritto Ambientale dell'Università Ca' Foscari di Venezia



PROGRAMMA

MODULO I PREMESSE INTRODUTTIVE

L'oggetto della Comunicazione Ambientale: suo ruolo attuale e linee evolutive.

La Comunicazione Ambientali nelle *utilities*: il sistema economico *aperto*.

L'evoluzione della nozione di ambiente e il suo impatto sull'oggetto della disciplina

La costituzionalizzazione della nozione di ambiente

Il ruolo dello Stato e quello delle Regioni

La posizione della Corte Costituzionale: l'ambiente come "valore/materia trasversale"

L'Ambiente da diritto a dovere di solidarietà ex art. 2 Cost.

L'etica ambientale e il suo ruolo nella definizione dell'oggetto.

La necessità di contestualizzare sempre le politiche ambientali alla collocazione geo-fisica dell'ente.

MODULO II RICERCA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Strumenti al servizio della comunicazione

Gli indicatori di sviluppo sostenibile e gli indicatori ambientali

L'importanza degli indicatori nei processi comunicativi: l'Agenda 21 Locale

Influenza del numero degli indicatori sulle politiche ambientali

Che cos'è un dato

Che cos'è un indicatore

Che cos'è un biondicatore

Rapporto tra i tre strumenti

Le caratteristiche OCSE degli indicatori

Le caratteristiche degli indicatori: le differenze operative

Gli indici



Il procedimento di costruzione degli indici
Uso di indici nella comunicazione
Regole semplici per scegliere gli indici/indicatori
Gli indici di prestazione: loro utilizzo nell'ambito della VAS.
Il Quadro comunitario di sostegno 2000-2006 (QCS)

MODULO III LO SCENARIO DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

A) I LEGAMI UOMO-AMBIENTE

La complessità dei legami uomo-ambiente e conseguenze sui processi comunicativi
Il modello PSR
Il modello DPSIR
Gli indicatori riferibili ad ogni elemento del modello DPSIR
L'iceberg delle informazioni
La chiarezza dei messaggi forniti dagli indicatori ambientali

B) PRINCIPALI INDICATORI DI SOSTENIBILITA'

Spazio ambientale
Capacità naturale
Currying capacity
Emergy
L'impronta ecologica
In particolare: l'impronta ecologica nella comunicazione ambientale

MODULO IV METODI DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Il ruolo della psicologia sociale nella comunicazione ambientale
Caratteristiche della comunicazione ambientale
I gli attori della comunicazione ambientale:
- L'emittente e il messaggio
- I canali
- I destinatari



- Il contesto comunicativo

La pubblica amministrazione: finalità e canali di comunicazione ambientale

Forme di comunicazione "comando controllo": la crisi del modello.

L'istituto della partecipazione e la risoluzione dei conflitti ambientali

La comunicazione ambientale propositiva

La normativa di riferimento:

Legge 7 giugno 2000, n. 150: "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"

Il rapporto tra Informazione Ambientale e Comunicazione ambientale alla luce della normativa vigente

MODULO V

TECNICHE DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Il piano di comunicazione ambientale

La pubblicità: destinatari e informazione da diffondere

I rapporti ambientali

Contenuti e forme

Come scrivere relazioni e rapporti

Modalità di scrittura comunicativa.

La leggibilità dei testi: l'indice di Gulpease

CONCLUSIONI:

Le strategie di comunicazione ambientale:

- la comunicazione non persuasiva;
- il ruolo dei valori.



Diritto all'ambiente[®]
www.dirittoambiente.com
corsi & formazione

"DIRITTO ALL'AMBIENTE - CORSI & FORMAZIONE" srl

**CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA GIURIDICO-AMBIENTALE
presso le sedi delle pubbliche amministrazioni**

"Diritto all'Ambiente" propone un sistema di corsi con supporto di proiezione multimediale in ordine alle normative ambientali e procedurali da svolgersi con docenza diretta in loco presso la sede della pubblica amministrazione interessata alla formazione del personale e/o di soggetti esterni. I corsi in questione sono già stati sviluppati presso numerosissimi enti pubblici (in particolare Province e Comuni) nonché presso diverse scuole di forze di polizia statali e locali e possono essere organizzati direttamente presso la sede dell'ente interessato in una o più giornate secondo le utenze e le specifiche esigenze formative e seminariali. I moduli possono interessare tutto il programma sopra riportato o singoli parti specifiche.

Periodicamente, "Diritto all'Ambiente – Corsi & Formazione" organizza anche seminari e corsi residenziali in diverse città con iscrizioni aperte a singoli utenti nonché iniziative a partecipazione gratuita per fini sociali e culturali verso operatori di polizia impegnati nel campo ambientale ed attivisti di associazioni ecologiche ed animaliste. Seguite gli eventi sul nostro sito.

Richiedeteci – senza alcun impegno – le modalità di organizzazione.

Tel. 0744/220970 – Fax 0744/271596

Info-line: 348/0352978 - e-mail: formazione@dirittoambiente.net

Informazioni sulla tutela del marchio e del copyright

"Diritto all'Ambiente" è un marchio formalmente registrato come proprietà intellettuale presso la Camera di Commercio di Roma e dunque protetto in sede penale e civile dal copyright riservato, dalla legge sul diritto di autore e della normativa in materia di marchi e brevetti. Tutto il programma sopra riportato è protetto dalla legge sul diritto di autore. Sono vietati la riproduzione – anche parziale e con dissimulazioni similari – del marchio e dei testi. La tutela del marchio e del copyright è curata dallo studio legale "Nespega & Parteners" in Roma. "Diritto all'Ambiente" persegue in via penale e civile ogni azione di copiatura parziale o totale, anche realizzata attraverso rielaborazioni artificiali dei testi e delle scritte e/o degli impianti strutturali e di espressione dei testi riportati.
